

Blueprint Skala Kebutuhan Afiliasi

No	Aspek	Indikator	Nomer Butir Aitem		Jumlah Aitem
			Fav	Unfav	
1	<i>Positive Stimulation</i>	kebutuhan individu untuk berada disituasi yang menyenangkan, sehingga individu tersebut mampu merasa nyaman dan mendapatkan kepuasan saat bersama orang lain.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9		9
2	<i>Emotional Support</i>	kebutuhan individu untuk mendapatkan simpati dari orang lain sehingga perasaan negatif yang dimiliki individu tersebut akan berkurang.	10, 11, 12, 13, 14, 15		6
3	<i>Social Comparison</i>	individu membandingkan nilai dirinya dengan orang lain yang memiliki kesamaan secara umum dengan individu tersebut.	16, 17, 18, 19, 20		5
4	<i>Attention</i>	kebutuhan individu untuk memperoleh pujian dari orang lain sehingga individu tersebut dapat menjadi dirinya sendiri	21, 22, 23, 24, 25	26	6
	Jumlah Total				26

Blueprint Skala Kesepian

No	Aspek	Indikator	Nomer Butir Aitem		Jumlah Aitem
			Fav	Unfav	
1	<i>Personality</i>	Suatu karakteristik dari perilaku serta cara berfikir individu ketika merasakan kesepian	13, 17	4, 6, 9	5
2	<i>social desirability</i>	Keinginan untuk berhubungan sosial dengan orang lain dalam kesehariannya	2, 5, 7, 8, 18	1, 10, 15, 19	9
3	<i>depression</i>	Kebuaah bentuk tekanan dari dalam diri individu	3, 11, 12, 14	16, 20	6
	Jumlah Total		11	9	20

Blueprint Skala Interpersonal Trust

No	Aspek	Indikator	Nomer Butir Aitem		Jumlah Aitem
			Fav	Unfav	
1	keterandalan (<i>Reliabilty</i>)	memenuhi kata-kata	1, 18	8	3
		menempati janji	13, 14	9, 17	4
2	emosi (<i>emotional</i>)	tidak menyakiti perasaan orang lain	2, 20		2
		tempat mengungkapkan perasaan	3, 21		2
		dapat dipercaya	4		1
		memberikan kritikan yang membangun		10	1
		menghindari tindakan yang dapat menimbulkan rasa malu		11	1
3	kejujuran (<i>honesty</i>)	menunjukkan kepada seseorang menceritakan kebenaran	5		1
		mengelola perilaku berdasarkan pada niat yang baik	6, 15		2
		mengelola perilaku berdasarkan pada niat yang jahat		12, 19	2
		cara-cara bersikap tulus	7, 16, 22		3
	Jumlah Total		15	7	22